

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра всемирной истории и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

[Signature] С. А. Дитковская

« 14 » сентября 20 26 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Общественный проект. Обучение служением

По направлению подготовки 46.03.01 История

Профиль подготовки –

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 1

Разработчики:

доцент кафедры всемирной истории и
международных отношений

Л. С. Милокост,

ст. преподаватель кафедры

А. С. Корниловский

Заведующий кафедрой

всемирной истории и международных
отношений

[Signature] Л. С. Милокост

Протокол от « 26 » декабря 20 26 г. № 6

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Социальное проектирование. “Обучение служением”» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалаврат по направлению подготовки 46.03.01 История, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 октября 2020 г. № 1291 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Общепрофессиональные
УК-2	УК-2.1 определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач; УК-2.3 использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Сущность и структура социальной проектной деятельности	УК-2	работа с лекционным материалом, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 2. Нормативная основа, информационное и ресурсное обеспечение социального проектирования	УК-2	работа с лекционным материалом, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 3. Теоретические основы социального взаимодействия	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 4. Коммуникация в команде	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю

		текущих знаний по дисциплине
Тема 5. Методология исследования социальных проблем	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 6. Алгоритм разработки социального проекта	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 7. Методы и технология социального проектирования	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 8. Реализация социального проекта	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Тема 9. Оценка жизнеспособности социального проекта: социальная диагностика, социальное прогнозирование и социальная экспертиза	УК-2	подготовка к практическому занятию, составление опорного конспекта, подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине
Текущая аттестация	УК-2	Контрольная работа (тест)
Промежуточная аттестация	УК-2	Зачёт

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
УК-2	<p>Знает: основы планирования проектной деятельности; методики реализации социальных проектов; особенностей использования социального проектирования в профессиональной сфере.</p> <p>Умеет: планировать самостоятельную проектную деятельность; критически оценивать проделанную работу; определять приоритеты совершенствования собственной общественной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: планирования и управления своей проектной деятельностью, её совершенствования на основе самооценки и самоконтроля.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество
--------------------	------------

	баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	40	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	-	-	-
Самостоятельная работа	10	-	-
Научный доклад	10	-	-
Контрольная работа	10	-	-
Промежуточная аттестация	30	-	-
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63-74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	E – посредственно –теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Раскройте сущность понятия «социальное проектирование».
2. Какие существуют типы и виды социальных проектов? Охарактеризуйте один тип и вид по выбору.
3. Что такое социальная проблема?
4. Раскройте особенности классификации социальных проблем.
5. Назовите основные методы социального проектирования.
6. Какие источники можно использовать в процессе поиска и сбора информации для подготовки социального проекта?
7. Перечислите и дайте краткую характеристику основным стадиям проектной деятельности.
8. Какие существуют основные этапы жизненного цикла социального проекта?
9. Приведите примеры последствий нарушения принципов социального проектирования.
10. Сформулируйте основные требования к социальному проекту.
11. Какие существуют основные причины возникновения проектных рисков?
12. Назовите основных участников проектного процесса.
13. Приведите примеры успешной реализации социальных проектов.
14. Какие меры на разных этапах социального проектирования обеспечивают в дальнейшем эффективность социального проекта?
15. Объясните логическую взаимосвязь цели-задачи-мероприятия-результаты социального проектирования.
16. Что такое «социальное прогнозирование», «социальное моделирование» и «социальное планирование»?
17. Выделите основания, по которым социальное проектирование признается разновидностью инновационной деятельности.
18. Перечислите основные критерии успешности социальных проектов.
19. Какая существует взаимосвязь между социальной солидарностью и проектной деятельностью?
20. Какие инновационные технологии применяются в социальном проектировании? Дайте их краткую характеристику.
21. Кто может выступать субъектом проектной деятельности?
22. Назовите основные объекты и предметы социального проектирования.
23. Дайте характеристику сущности и содержания социального проектирования.
24. Выявите основную технологию разработки и содержания текстовой части социального проектирования.
25. Определите сильные и слабые стороны разных типов социальных проектов.

26. Укажите причины, влияющие на выбор предмета социального проектирования.
27. Перечислите основные факторы, влияющие положительно и отрицательно на социальное проектирование.
28. Может ли социальный проект быть убыточным? Какого типа проекты могут стать убыточными?
29. Выявите основные правила и принципы составления бюджета проектной деятельности.
30. Назовите основные национальные проекты Российской Федерации.

Примерные темы научных докладов:

1. Сущность социального проектирования. Понятие проекта его виды и типы.
2. Техники командообразования.
3. Создание проектов и управление проектами.
4. Обоснование и апробация социальных проектов.
5. Волонтерская деятельность и его роль в социальном проектировании.
6. Благотворительные организации.
7. Проведение благотворительных акций
8. История возникновения благотворительности.
9. Технология социального проектирования.
10. Жизненный цикл проекта.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы и инструментарий социального проектирования.
13. Управление проектами.
14. Основные грантодатели социальных проектов.
15. История становления и развития социального проектирования в России.

Тестовые задания:

1. Что является основной целью социального проектирования?
 - а) создание нового продукта
 - б) разработка новых технологий для бизнеса
 - в) решение социальных проблем
 - г) построение архитектурных зданий
2. Определите этап, который не входит в цикл социального проектирования:
 - а) продажа
 - б) исследование
 - в) оценка
 - г) планирование
3. Социальное проектирование – это:
 - а) научно-практическая деятельность, нацеленная на диагностику актуальных и перспективных социальных проблем и выработку ресурсного обеспечения их оптимального решения

- б) предварительный, предположительный план (текст) какого-либо мероприятия, которые представлен на обсуждение и утверждение
 - в) носитель управленческой деятельности, который ставит своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности
 - г) группа специалистов, собранная для выполнения конкретного задания или проекта в рамках установленного времени, бюджета и ресурсов
4. Основным результатом социального проектирования является:
- а) получение коммерческой прибыли
 - б) разработка новых технологий
 - в) привлечение новых клиентов
 - г) решение социальных проблем и социальные изменения
5. Какой из перечисленных методов **не используется** в социальном проектировании?
- а) SWOT-анализ
 - б) социологический опрос
 - в) когнитивное картирование
 - г) групповое интервью
6. В качестве субъекта социального проектирования могут выступать:
- а) личность
 - б) трудовые коллективы
 - в) социальные институты
 - г) все варианты верны
7. Слово «метод» дословно переводится с греческого как:
- а) «путь к чему либо»
 - б) «глубокое познание»
 - в) «стремление к знаниям»
 - г) «система знаний»
8. Основным показателем успеха реализации социального проекта является:
- а) получение коммерческой прибыли
 - б) удовлетворение потребностей общества
 - в) устойчивое развитие бизнеса
 - г) увеличение числа сотрудников
9. Какой принцип является ключевым в социальном проектировании?
- а) конфиденциальность
 - б) участие
 - в) экономия
 - г) прибыльность
10. Социальный проект предполагает следующие виды взаимодействия на материальные и духовные ценности:
- а) создание
 - б) ликвидация
 - в) модернизация
 - г) поддержание

11. Какой из методов **не рекомендуют** использовать на этапе подготовки социального проекта:
- а) исследование целевой аудитории
 - б) финансовое планирование
 - в) оценка рисков
 - г) личное мнение разработчиков
12. Таблицы, схемы, чертежи, бланки, коды, символы относятся к:
- а) методам социального проектирования
 - б) технологиям социального проектирования
 - в) средствам социального проектирования
 - г) объектам социального проектирования
13. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие виды социальных проектов:
- а) образовательные
 - б) краткосрочные
 - в) национальные
 - г) микропроекты
14. Мониторинг проведения социальных проектов:
- а) один раз в начале проекта
 - б) в конце проекта
 - в) регулярно в течение всего проекта
 - г) раз в год
15. Какой из этих инструментов используется для оценки эффективности социального проекта?
- а) SWOT-анализ
 - б) мозговой штурм
 - в) анонимные опросы
 - г) групповое собрание
16. Инновационные проекты предполагают:
- а) решение экологических проблем
 - б) осмысление социальных последствий
 - в) внедрение новых разработок
 - г) сохранение культурного достояния
17. Финансовая поддержка, которая безвозмездно выделяется для реализации различных видов социальных проектов, называют:
- а) инвестицией
 - б) субсидией
 - в) кредитом
 - г) грантом
18. Среднесрочный проект требует для своей реализации:
- а) от 6 месяцев до 1 года
 - б) от 1 до 2 лет
 - в) от 3 до 5 лет
 - г) от 10 до 15 лет

19. Что важно учитывать при разработке социальных проектов для молодёжи?
- а) мнения родителей
 - б) актуальные тенденции и интересы целевой аудитории
 - в) мнения педагогов и наставников
 - г) мнения властей
20. Ответственность за реализацию социального проекта несёт:
- а) руководитель проекта
 - б) команда проекта
 - в) спонсор проекта
 - г) государство
21. Социальное воздействие – это:
- а) эффект, оказываемый действиями проекта на общество
 - б) количество участников проекта
 - в) отзыв участников проекта
 - г) финансовые поступления в проект
22. Документ, который позволяет зафиксировать цели и задачи проекта:
- а) бюджет проекта
 - б) доклад об итогах проекта
 - в) проектная заявка
 - г) финансовый отчёт
23. Проекты, которые обладают всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является, называется :
- а) инновационный проект
 - б) проект-фикция
 - в) престиж-проект
 - г) квазипроект
24. Метод исследования, который используется в социальном проектировании для изучения потребностей целевой аудитории:
- а) опрос
 - б) эксперимент
 - в) лекция
 - г) измерение
25. Что необходимо для успешной реализации социального проекта?
- а) значительные финансовые средства
 - б) чёткая постановка целей и задач проекта
 - в) исключение проектных рисков
 - г) наличие спонсоров
26. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем или об альтернативных путях и сроках их осуществления – это:
- а) прогноз
 - б) социальный заказ
 - в) проект система
 - г) конструкт

27. Данная функция социальной экспертизы заключается в освидетельствовании состояния социального объекта в момент исследования:
- а) прогностическая
 - б) диагностическая
 - в) информационно-контрольная
 - г) проектировочная
28. Разработчиком метода мозговой атаки является:
- а) М. Крозье
 - б) М. Вебер
 - в) Г. Щедровицкий
 - г) А. Осборн
29. Данный метод коллективной работы над проектом предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала:
- а) мозговая атака
 - б) метод дневников
 - в) методика синектики
 - г) метод фокальных объектов
30. Метод, который использует групповое обсуждение для выявления идей, называется:
- а) брейншторминг
 - б) анкетирование
 - в) опрос
 - г) наблюдение

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации:

1. Подходы к сущности социального проектирования.
2. Основные предпосылки социального проектирования.
3. Объект, средства и задачи социального проектирования.
4. Понятие, признаки, основные функции социального проекта.
5. Типологии социальных проектов: по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, срокам реализации, масштабам, источникам финансирования.
6. Основные ошибки при разработке социального проекта.
7. Жизненный цикл социального проекта и его описание.
8. Технология работы над социальным проектом.
9. Нормативно-правовые документы, регламентирующие проектирование в социальной среде.
10. Понятие «информационные технологии», их структура и систематизация по видам информационных процессов.
11. Системы прикладных инструментальных средств обеспечения социальной проектной деятельности.
12. Верификация социальных заказов и социальных проектов.
13. Пути повышения эффективности социального проектирования.
14. Теории социального взаимодействия.

15. Социальное партнерство как механизм социального взаимодействия.
16. Моделирование группового взаимодействия.
17. Значение социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в решении социальных проблем и улучшении благосостояния общества, достижения социальных целей и улучшения качества жизни различных групп людей.
18. Особенности социально ориентированных НКО: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от донорской поддержки, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнерство НКО, использование инноваций и технологий.
19. Определения общения. Функции общения. Самооценка проблем в общении.
20. Коммуникация и символический интеракционизм Г. Мида.
21. Модель межличностных взаимоотношений Д. Кислера: координаты контроля и принятия.
22. Трансактный анализ по Э. Берну в оценке и развитии коммуникации членов группы.
23. Подавление эмоций в коммуникации по Хельму.
24. Источники распознавания состояний партнера.
25. Способы интерпретации в межличностном восприятии.
26. Гендерные особенности в деловой коммуникации.
27. Нормативная модель командообразования.
28. Этапы формирования команды: комплектование (переукомплектование), знакомство (углубление знакомства), институционализация, формирование общего видения, позиционирование (перепозиционирование), планирование первого шага, исполнение, рефлексия, планирование второго шага.
29. Классификация упражнений, направленных на командообразование.
30. Понятие «социальная проблема».
31. Понятие «метод исследования».
32. Классификация методов исследования.
33. Формы логического мышления в исследовании.
34. Методы теоретического исследования.
35. Прогностические методы исследования.
36. Выбор методов исследования.
37. Характеристика теоретических методов исследования (теоретический анализ и синтез, индукция и дедукция в научном познании, абстрагирование, конкретизация и идеализация, мысленный эксперимент, моделирование, методы формализации, генетический метод, исторический метод).
38. Единство логического и исторического в исследовании.
39. Методы анализа социальной информации.
40. Значение работы с литературой.
41. Виды и типы проектов по характеру проектируемых изменений.
42. Инновационные проекты.

43. Типы проектов по направлениям деятельности.
44. Типы проектов по масштабам, срокам реализации.
45. Национальные и региональные проекты.
46. Структура текстового описания проекта.
47. Концепция проекта.
48. Задачи и цели проекта.
49. Проектные стратегии и управление.
50. Составление бюджета и обоснование. Бизнес-план.
51. Методика матрицы идей.
52. Метод ассоциации.
53. Метод аналогии.
54. Метод «мозгового штурма».
55. Метод «вживания в роль».
56. Метод синектики.
57. Морфологический анализ.
58. Методы коллективной работы над проектом. Деловая игра.
59. Метод фокальных объектов.
60. Метод создания сценариев.
61. Метод контрольных вопросов. ТРИЗ.
62. Развитие проектной деятельности в сфере гуманитарного образования и воспитания.
63. Этапы разработки и реализации проекта.
64. Аннотация проекта.
65. Ресурсы и правила планирования социального проекта.
66. Этапы проектирования социального проекта.
67. Описание социальной проблемы.
68. SWOT-анализ проектной идеи. Анализ ситуации (обоснование актуальности проекта).
69. Постановка цели и задач социального проекта. Целевая аудитория социального проекта.
70. Планирование проекта. Составление календарного плана реализации проекта. Ожидаемые результаты проекта.
71. Оценка стоимости проекта. Составление бюджета проекта.
72. Источник финансирования социального проекта.
73. Фандрейзинг – способы привлечения средств для реализации социального проекта.
74. Презентация и защита проекта.
75. Поиск деловых партнеров, проведение официальных переговоров.
76. Проведение плановых мероприятий. Оценка и контроль выполнения плана.
77. Анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта.
78. Оценка результативности проекта.
79. Схема управления социальным проектом.
80. Структуры управления социальным проектом.

81. Кадровое обеспечение социального проектирования.
82. Оценка рисков социального проекта.
83. Контроль и завершение работ по проектной деятельности.
84. Социальная экспертиза проекта.
85. Использование проектной деятельности в сфере исторического образования.